EDUCATION NON FORMELLE

ANNEXE 1 : CADRE LOGIQUE

AXE STRATÉGIQUE 1 :

LE PLAIDOYER ET LE PARTENARIAT

Promotion de l'École Coranique.
Résultat stratégique : D'ici 2025, 50% des élèves des écoles coraniques sont intégrés dans l'éducation formelle

AXE STRATÉGIQUE 1 LE PLAIDOYER ET LE PARTENARIAT			
Résultat d'effet 1: les responsables politiques et administratifs, les partenaires sont engagés et soutiennent les actions en faveur de l'intégration des ~~élèves de l'école~~ écoles coraniques dans l'éducation formelle **Indicateurs :** Nombre d'écoles coraniques intégrées dans l'éducation formelle **~~Nombre d'élèves des l'école coraniques dans l'éducation formelle~~**			
Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
les responsables politiques et administratifs, les partenaires sont impliqués dans les actions en faveur de l'intégration des ~~élèves de l'~~écoles coraniques dans l'éducation formelle	Élaborer un document de plaidoyer sous forme de Kit contenant les points essentiels pour susciter les prises de décisions dans le sens de promouvoir l'intégration de l'école coranique à l'éducation formelle	Le document de plaidoyer est élaboré	Rapport d'activité d'élaboration du document
	Organiser une table ronde de mobilisation d**es responsables politiques et administratifs, les partenaires.**	Nombre de sessions de plaidoyer organisées	Compte rendu de session de plaidoyer
	~~Assurer la coordination et le suivi des engagements pris~~ (A prendre en compte dans la partie suivi de la mise en œuvre globale du Plan Com)	~~Nombre de réunion de coordination et de suivi organisées~~	

AXE STRATÉGIQUE 1 LE PLAIDOYER ET LE PARTENARIAT			
Résultat d'effet 2: les promoteurs des écoles coraniques, les leaders de la communauté musulmane, ~~autorités administratives et politiques, les responsables~~ les media et les ONG ~~et les structures des secteurs publiques et privés~~ s'engagent dans la promotion d**es actions en faveur de l'intégration des ~~élèves de l~~'écoles coraniques dans l'éducation formelle** **Indicateurs :** nombre de conventions signées, ~~nombre d'appuis apportés~~			
Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
Les promoteurs des écoles coraniques, les leaders de la communauté musulmane, - les media et les ONG sont mobilisées et soutiennent les **actions en faveur de l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle**	Organiser les rencontres de plaidoyer	Nombre de rencontre de plaidoyer	Compte rendu de rencontres
	Signer une convention de partenariat	Nombre de conventions signées	Rapports d'activités du programme
	~~Organiser les réunions de suivi de la mise en œuvre des termes de la convention de partenariat~~	~~Nombre de réunions de suivi organisées~~	~~Compte rendu des réunions~~

AXE STRATÉGIQUE 2 la mobilisation sociale et la participation communautaire			
Résultat d'effet 1 : les ~~ONG et les structures des secteurs publiques et privés~~, faitières confessionnelles, les mutuelles et associations de développement, les organisations féminines locales sont mobilisées et mènent des actions en faveur **de l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle** **Indicateurs : le nombre** d'ONG, de faitières confessionnelles, de mutuelles et associations de développement et d'organisations féminines locales mobilisées et qui mènent des actions en faveur **de l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle**			
Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
les ONG, les faitières confessionnelles, les mutuelles et associations de développement, les organisations féminines locales mènent des activités de sensibilisation et de mobilisation en faveur des **actions d'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle**	~~Organiser des sessions de briefing/ sur la préscolarisation formation à l'endroit des autorités administratives et politiques, les responsables des media, les ONG et les structures des secteurs publiques et privés, faitières confessionnelles, les mutuelles et associations de développement les organisations féminines locales~~	~~Nombre de session de briefing/formation organisées~~	~~Rapport de formation~~ ~~Compte rendu de réunion de briefing~~
	Elaborer des outils et supports de communication à mettre à la disposition des ONG, des media, de faitières confessionnelles, de mutuelles et associations de	Nombre d'ONG et de structures des secteurs publiques et privés, de faitières confessionnelles, de mutuelles et associations de développement et	Disponibilité du plan d'action Rapport d'activité de sensibilisation

	développement et d'organisations féminines locales pour la sensibilisation en faveur de l'école coranique **de l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle**	d'organisations féminines locales possédant un plan de sensibilisation sur l'école coranique Nombre d'ONG et de structures des secteurs publiques et privés, de faitières confessionnelles, de mutuelles et associations de développement et d'organisations féminines locales sensibilisées sur l'école coranique	

AXE STRATÉGIQUE 2 la mobilisation sociale et la participation communautaire			
Résultat d'effet 2: Les ONG, les media, les leaders communautaires, les mutuelles de développement, les organisations féminines **sont mobilisés et mènent des actions de communication en faveur de l'intégration des élèves de l'école coranique dans l'éducation formelle** **Indicateurs :** le nombre leaders communautaires et religieux **et d'organisations** mobilisés et qui mènent des actions en faveur **de l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle**			
Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
Les ONG, les media, les leaders communautaires, les mutuelles de développement, les organisations féminines prennent des dispositions pratiques pour faciliter l'information et la sensibilisation des membres de leurs communautés en faveur de l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle	Organiser des rencontres de sensibilisation avec ces différents leaders communautaires et organisations sur les avantages de l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle	Nombre de rencontres organisées	Compte rendu des séances de sensibilisation
	Mettre à la disposition des leaders communautaires et des différentes organisations les outils et supports de communication pour la sensibilisation en faveur de l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle	Nombre de leaders communautaires et d'organisations disposant des outils et supports de communication	Rapport de distribution

Les leaders religieux relayent les messages sur l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle	Organiser des rencontres d'échanges entre les leaders religieux et les membres de la communauté sur les avantages de l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle	Nombre de rencontres de sensibilisation organisées et animées par les leaders religieux	Compte rendu des séances de sensibilisation
	~~Mettre les messages et supports de sensibilisation à la disposition des leaders religieux~~	~~Nombre de rencontres de sensibilisation organisées avec les leaders religieux~~	~~Enquête ponctuelle auprès des fidèles~~

AXE STRATÉGIQUE 3 : COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT SUR LES NORMES SOCIALES (CCCS)

Résultat d'effet : Les population cibles ont eu les informations et les connaissances nécessaires et adoptent les comportements favorables **à** l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle

Indicateurs :

- Nombre d'écoles coraniques intégrés dans l'éducation formelle
- Nombre d'élèves des écoles coraniques intégrés dans l'éducation formelle
- Le nombre de leader communautaires et religieux engagés dans la promotion de l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle

Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
Les promoteurs des écoles coraniques intègrent les contenus des programmes officiels dans leurs enseignements	Produire les supports de d'information et communication sur la promotion de l'école amie des enfants	Nombre supports d'information et communication produits	Facture Proforma Bordereaux de livraison Facture définitive
	Mettre à la disposition des acteurs, les supports d'information et de communication sur la promotion de l'école amie d'enfants	Nombre de supports d'information et de communication remis aux acteurs	Bordereaux de livraison Fiches de décharges
	Produire des messages de sensibilisation multimédia	Nombre de message multimédia produits	Rapport de suivi de production
	Diffuser via les media les messages de sensibilisation sur l'école amie des enfants	le nombre de message diffusés	Rapport de suivi de diffusion

	Réaliser des émissions télévisées et radio diffusées sur l'école amie des enfants	Nombre d'émissions réalisées	Rapport de monitoring de l'émission
	Organiser au niveau des DREN des causeries avec les groupes organisés	Nombre de causeries organisées avec les groupes	Rapport d'activité
Les parents s'impliquent dans les activités en faveur l'intégration des écoles coraniques dans l'éducation formelle	Produire les supports de d'information et communication sur la promotion de l'école amie des enfants	Nombre supports d'information et communication produits	Facture Proforma Bordereaux de livraison Facture définitive
	Mettre à la disposition des acteurs, les supports d'information et de communication sur la promotion de l'école amie d'enfants	Nombre de supports d'information et de communication remis aux acteurs	Bordereaux de livraison Fiches de décharges
	Produire des messages de sensibilisation multimédia	Nombre de message multimédia produits	Rapport de suivi de production
	Diffuser via les media les messages de sensibilisation sur l'école amie des enfants	le nombre de message diffusés	Rapport de suivi de diffusion
	Réaliser des émissions télévisées et radio diffusées sur l'école amie des enfants	Nombre d'émissions réalisées	Rapport de monitoring de l'émission

Annexe 3 : Plan opérationnel

AXE STRATÉGIQUE 2 : Mobilisation sociale et participation communautaire				
Objectifs	Cibles	Messages clés	Activités	Supports
Les promoteurs et les enseignants des écoles coraniques connaissent le droit des enfants	Les promoteurs des écoles coraniques/les enseignants des écoles coraniques/ les leaders religieux musulmans, la communauté musulmane, les autorités administratives et politiques	L'épanouissement de l'enfant repose sur le respect de tous ses droits	Rencontres de sensibilisation avec les leaders communautaires	Boite à image Dépliant affiches Microprogrammes
La communauté musulmane a une bonne connaissance de l'institution formelle	Les parents des élèves des écoles coraniques/les leaders religieux musulmans, la communauté musulmane	L'école formelle inculque de bonnes valeurs à l'enfant	Rencontres de sensibilisation avec les leaders communautaires	Boite à image Dépliant affiches Microprogrammes

AXE STRATEGIQUE 3 : CCSC					
Objectifs	**Cibles**	**Messages clés**	**Barrières**	**Activités**	**Supports**
Les parents sont informés de la possibilité d'intégrer les élèves de l'école coranique dans l'éducation formelle	Parents en zones urbaine et rurale	Il existe une passerelle entre l'école coranique et l'école formelle	Manque s'information Absence d'offre scolaire formelle dans leur milieu Les pesanteurs socioculturelles	Produire les messages Produire les supports Mettre à la disposition des acteurs Organiser les causeries Diffuser via les medias	Boit à image PAD (TV, radio) Affiches, dépliants
Les parents connaissent les bénéfices de la de l'école formelle	Parents en zones urbaine et rurale	L'école formelle est la voie de l'intégration de l'enfant dans l'économie moderne	Méconnaissance de l'école formelle et ses avantages pour la construction sociale des enfants de l'enfant	Produire les messages Produire les supports Mettre à la disposition des acteurs Organiser les causeries Diffuser via les medias	Boit à image PAD (TV, radio) Affiches, dépliants
Les parents inscrivent leurs enfants issue de l'école coranique dans l'éducation formelle dans le préscolaire	Parents en zones urbaine et rurale	De l'école formelle	Cout du préscolaire Insuffisance de structures d'accueil	Produire les messages Produire les supports Mettre à la disposition des acteurs Organiser les causeries Diffuser via les medias	Boit à image PAD (TV, radio) Affiches, dépliants

ANNEXE 1 : CADRE LOGIQUE

AXE STRATÉGIQUE 1 :

LE PLAIDOYER ET LE PARTENARIAT

Promotion des classes passerelles. **Résultat stratégique : D'ici 2025, tous les enfants en dehors du système scolaire sont ingérés dans les classes passerelles**

AXE STRATÉGIQUE 1 : LE PLAIDOYER ET LE PARTENARIAT

Résultat d'effet : Les responsables des collectivités territoriales, les autorités administratives et politiques, les responsables des media, les ONG et les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et association de développement, les organisations féminines **sont engagés et soutiennent les actions en faveur de l'intégration des enfants hors du système scolaires dans les classes passerelles**

Indicateurs :

- Le nombre d'enfant intégrés dans le système formel via les classes passerelles
- Le nombre de parent qui inscrivent leurs enfants hors du système dans les classes passerelles.
- Les responsables des collectivités territoriales, les responsables politiques et administratifs, les partenaires engagés dans la promotion des classes passerelles

Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
Les responsables des collectivités territoriales, les responsables politiques et administratifs, les partenaires sont impliqués dans les activités de promotion en faveur de l'intégration des enfants hors du système scolaires dans les classes passerelles	Élaborer un document de plaidoyer sous forme de Kit contenant les points essentiels pour susciter les prises de décisions dans le sens de promouvoir des classes passerelles	Le document de plaidoyer est élaboré	Rapport d'activité d'élaboration du document
	Organiser une table ronde de mobilisation d**es** responsables des collectivités territoriales, des responsables politiques et administratifs, les partenaires.	Nombre de sessions de plaidoyer organisées	Compte rendu de session de plaidoyer
	~~Assurer la coordination et le suivi des engagements pris~~	~~Nombre de réunion de coordination et de suivi organisées~~	

AXE STRATÉGIQUE 1 LE PLAIDOYER ET LE PARTENARIAT

Résultat d'effet 2: Les responsables des collectivités territoriales, les autorités administratives et politiques, les responsables des media, les ONG et les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et association de développement, les organisations féminines s'engagent **en faveur de l'intégration des enfants hors du système scolaires dans les classes passerelles**

Indicateurs : nombre de conventions signées, nombre d'appuis apportés

Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
les autorités administratives et politiques, les responsables des media, les ONG et les structures des secteurs publiques et privés, faitières confessionnelles, les mutuelles et associations de développement les organisations féminines locales sont mobilisées et soutiennent les actions **en faveur de l'intégration des enfants hors du système scolaires dans les classes passerelles**	Organiser les rencontres de plaidoyer	Nombre de rencontre de plaidoyer	Compte rendu de rencontres
	Signer des conventions de partenariat	Nombre de conventions signées	Rapports des rencontres de signature des conventions
	Organiser les réunions de suivi de la mise en œuvre des termes de la convention de partenariat	Nombre de réunions de suivi organisées	Compte rendu des réunions

AXE STRATÉGIQUE 2 la mobilisation sociale et la participation communautaire			
Résultat d'effet 1 : Les responsables des collectivités territoriales, les autorités administratives et politiques, les responsables des media, les ONG et les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et association de développement, les organisations féminines locales sont mobilisées et mènent des actions en faveur des classes passerelles. **Indicateurs : le nombre** de collectivités territoriales, d'autorités administratives et politiques, de responsables des media, des ONG et de leaders communautaires et religieux, de mutuelles et association de développement, d'organisations féminines locales mobilisées et qui mènent des actions en faveur des classes passerelles.			
Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
Les responsables des collectivités territoriales, les autorités administratives et politiques, les responsables des media, les ONG et les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et association de développement, les organisations féminines localesmènent des activités de sensibilisation et de mobilisation **en faveur de l'intégration des enfants hors du**	Organiser des sessions de briefing/ sur la promotion des classes passerelles à l'endroit des Les responsables des collectivités territoriales, les autorités administratives et politiques, les responsables des media, les ONG et les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et association de développement, les organisations féminines locales	Nombre de session de briefing/formation organisées	Rapport de formation Compte rendu de réunion de briefing

système scolaires dans les classes passerelles			
	Mettre à la disposition Les responsables des collectivités territoriales, les autorités administratives et politiques, les responsables des media, les ONG et les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et association de développement, les organisations féminines locales les outils et supports de communication pour la sensibilisation en faveur des classes passerelles	Nombre Les responsables des collectivités territoriales, les autorités administratives et politiques, les responsables des media, les ONG et les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et association de développement, les organisations féminines locales possédant un plan de sensibilisation sur les classes passerelles	Disponibilité du plan d'action Rapport d'activité de sensibilisation

~~**AXE STRATÉGIQUE 2 la mobilisation sociale et la participation communautaire**~~
~~**Résultat d'effet 2: Les leaders communautaires et religieux sont mobilisés et mènent des actions de communication en faveur de l'intégration des enfants hors du système scolaires dans les classes passerelles**~~ ~~**Indicateurs :** le nombre leaders communautaires et religieux mobilisés et qui mènent des actions en faveur des classes passerelles~~

Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
leaders communautaires prennent des dispositions pratiques pour faciliter l'information et la sensibilisation des membres de leurs communautés en **en faveur de l'intégration des enfants hors du système scolaires dans les classes passerelles**	Organiser des rencontres de sensibilisation sur les classes passerelles avec les leaders communautaires	Nombre de rencontres organisées avec leaders communautaires	Compte rendu de séances de sensibilisation
	Mettre à la disposition leaders communautaires les outils et supports de communication pour la sensibilisation en faveur des classes passerelles	Nombre de séances de sensibilisation organisées	Rapport de séance de sensibilisation
Les leaders religieux relayent les messages sur les classes passerelles	Organiser des rencontres de sensibilisation les classes passerelles avec les leaders religieux	Nombre de rencontres de sensibilisation organisées avec les leaders religieux	Compte rendu de séance de sensibilisation
	Mettre les messages et supports de sensibilisation à la disposition des leaders religieux	Nombre de rencontres de sensibilisation organisées avec les leaders religieux	Enquête ponctuelle auprès des fidèles

AXE STRATÉGIQUE 3 : CCSC

Résultat d'effet : Les population cibles ont eu les informations et les connaissances nécessaires et adoptent les comportements favorables à **l'intégration des enfants hors du système scolaires dans les classes passerelles Indicateurs :**

Indicateurs :

- **le nombre d'enfant intégrés dans le système formel via les classes passerelles**
- **Le nombre de parent qui inscrivent leurs enfants hors du système dans les classes passerelles.**
- Les responsables des collectivités territoriales, les autorités administratives et politiques, les responsables des media, les ONG et les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et association de développement, les organisations féminines locales

Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
Les parents d'élèves inscrivent **leurs enfants hors du système dans les classes passerelles.**	Produire les supports de d'information et communication sur la promotion de l'école amie des enfants	Nombre supports d'information et communication produits	Facture Proforma Bordereaux de livraison Facture définitive
	Mettre à la disposition des acteurs, les supports d'information et de communication sur la promotion de l'école amie d'enfants	Nombre de supports d'information et de communication remis aux acteurs	Bordereaux de livraison Fiches de décharges
	Produire des messages de sensibilisation multimédia	Nombre de message multimédia produits	Rapport de suivi de production
	Diffuser via les media les messages de sensibilisation sur l'école amie des enfants	le nombre de message diffusés	Rapport de suivi de diffusion

	Réaliser des émissions télévisées et radio diffusées sur l'école amie des enfants	Nombre d'émissions réalisées	Rapport de monitoring de l'émission
	Organiser au niveau des DRENET des causeries avec les groupes organisés	Nombre de causeries organisées avec les groupes	Rapport d'activité
Les parents s'impliquent dans les activités **en faveur de l'intégration des enfants hors du système scolaires dans les classes passerelles**	Produire les supports de d'information et communication sur la promotion de l'école amie des enfants	Nombre supports d'information et communication produits	Facture Proforma Bordereaux de livraison Facture définitive
	Mettre à la disposition des acteurs, les supports d'information et de communication sur la promotion de l'école amie d'enfants	Nombre de supports d'information et de communication remis aux acteurs	Bordereaux de livraison Fiches de décharges
	Produire des messages de sensibilisation multimédia	Nombre de message multimédia produits	Rapport de suivi de production
	Diffuser via les media les messages de sensibilisation sur l'école amie des enfants	le nombre de message diffusés	Rapport de suivi de diffusion
	Réaliser des émissions télévisées et radio diffusées sur l'école amie des enfants	Nombre d'émissions réalisées	Rapport de monitoring de l'émission

Annexe 3 : Plan opérationnel

AXE STRATÉGIQUE 2 : Mobilisation sociale et participation communautaire				
Objectifs	**Cibles**	**Messages clés**	**Activités**	**Supports**
Le grand public connait les classes passerelles	Le grand public (autorités administratives et politiques, les parents, les enfants, les leaders communautaires)	Les classes passerelles, l'école de la deuxième chance	Rencontres de sensibilisation avec les leaders communautaires	Boite à image Dépliant affiches Microprogrammes
Les acteurs du système éducatif connaissent les classes passerelles	Les gestionnaires en région des écoles/les autorités administratives et politiques, les PTF	Les classes passerelles, l'école de la deuxième chance	Rencontres de sensibilisation avec les leaders communautaires	Boite à image Dépliant affiches Microprogrammes
Les acteurs du système éducatif ont une bonne connaissance des classes passerelles	Les parents d'élèves/les leaders communautaires, les autorités administratives et politiques	Les classes passerelles, l'école de la deuxième chance	Rencontres de sensibilisation avec les leaders communautaires	Boite à image Dépliant affiches Microprogrammes

AXE STRATÉGIQUE 3 : CCSC					
Objectifs	**Cibles**	**Messages clés**	**Barrières**	**Activités**	**Supports**
Les parents sont informés de la possibilité de réintégrer les enfants hors du système scolaires par les classes passerelles	Parents en zones urbaine et rurale	Les classes passerelle l'école de la deuxième chance	Manque s'information Absence d'offre préscolaire	Produire les messages Produire les supports Mettre à la disposition des acteurs Organiser les causeries Diffuser via les medias	Boit à image PAD (TV, radio) Affiches, dépliants
Les parents connaissent les bénéfices d**es classes passerelles**	Parents en zones urbaine et rurale	Les classes passerelle l'école de la deuxième chance	Méconnaissance des activités du préscolaire Ignorance des biens faits du préscolaire sur le développement psychomoteur de l'enfant	Produire les messages Produire les supports Mettre à la disposition des acteurs Organiser les causeries Diffuser via les medias	Boit à image PAD (TV, radio) Affiches, dépliants
Les parents **réintègrent les enfants hors du système scolaires par les classes passerelles**	Parents en zones urbaine et rurale	Les classes passerelle l'école de la deuxième chance	Cout du préscolaire Insuffisance de structures d'accueil	Produire les messages Produire les supports Mettre à la disposition des acteurs Organiser les causeries Diffuser via les medias	Boit à image PAD (TV, radio) Affiches, dépliants

ANNEXE 1 : CADRE LOGIQUE

AXE STRATÉGIQUE 1 :

LE PLAIDOYER ET LE PARTENARIAT

Promotion de des écoles communautaires.
Résultat stratégique : D'ici 2025, toutes les écoles communautaires sont intégrées à la carte scolaire

AXE STRATÉGIQUE 1 LE PLAIDOYER ET LE PARTENARIAT			
Résultat d'effet 1: les responsables politiques et administratifs, les partenaires sont engagés et soutiennent les actions en faveur de la mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire. **Indicateurs :** le nombre d'autorités engagés et soutenant les actions en faveur de la mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire.			
Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
les responsables politiques et administratifs, les partenaires sont impliqués dans les activités de mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire.	Élaborer un document de plaidoyer sous forme de Kit contenant les points essentiels pour susciter les prises de décisions dans le sens de promouvoir la mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire.	Le document de plaidoyer est élaboré	Rapport d'activité d'élaboration du document
	Organiser une table ronde de mobilisation d**es responsables politiques et administratifs, les partenaires.**	Nombre de sessions de plaidoyer organisées	Compte rendu de session de plaidoyer
	~~Assurer la coordination et le suivi des engagements pris~~	~~Nombre de réunion de coordination et de suivi organisées~~	

AXE STRATÉGIQUE 1 LE PLAIDOYER ET LE PARTENARIAT			
Résultat d'effet : **les responsables politiques et administratifs, les partenaires sont engagés et soutiennent les actions en faveur de la mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire**. **Indicateurs :** nombre d'écoles communautaires appuyées			
Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
les responsables politiques et administratifs, les partenaires sont mobilisées et soutiennent les activités de mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire.	Organiser les rencontres de plaidoyer	Nombre de rencontre de plaidoyer	Compte rendu de rencontres
	~~Signer une convention de partenariat~~	~~Nombre de conventions signées~~	~~Rapports d'activités du programme~~
	~~Organiser les réunions de suivi de la mise en œuvre des termes de la convention de partenariat~~	~~Nombre de réunions de suivi organisées~~	~~Compte rendu des réunions~~

AXE STRATÉGIQUE 2 la mobilisation sociale et la participation communautaire			
Résultat d'effet 1 : les ONG, les autorités administratives, ~~faitières confessionnelles~~, les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et associations de développement, les organisations féminines locales sont mobilisées et mènent des actions en faveur d**es activités de** mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire. **Indicateurs : le nombre** les ONG, les autorités administratives, ~~faitières confessionnelles~~, les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et associations de développement, les organisations féminines locales mobilisées et qui mènent des actions en faveur des **activités de** mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire.			
Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
les ONG, les autorités administratives, ~~faitières confessionnelles~~, les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et associations de développement, les organisations féminines locales mènent des activités de sensibilisation et de mobilisation en faveur les activités de mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire.	Organiser des sessions de briefing/ sur de mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire à l'endroit les ONG, les autorités administratives, ~~faitières confessionnelles~~, les leaders communautaires et religieux, les mutuelles et associations de développement, les organisations féminines locales.	Nombre de session de briefing/formation organisées	Rapport de formation Compte rendu de réunion de briefing

	Mettre à la disposition d'ONG et de structures des secteurs publiques et privés, de faitières confessionnelles, de mutuelles et associations de développement et d'organisations féminines locales les outils et supports de communication pour la sensibilisation en faveur des écoles communautaires	Nombre d'ONG et de structures des secteurs publiques et privés, de faitières confessionnelles, de mutuelles et associations de développement et d'organisations féminines locales possédant un plan de sensibilisation sur la promotion des écoles communautaires Nombre d'ONG et de structures des secteurs publiques et privés, de faitières confessionnelles, de mutuelles et associations de développement et d'organisations féminines locales sensibilisées sur la promotion des écoles communautaires	Disponibilité du plan d'action Rapport d'activité de sensibilisation

AXE STRATÉGIQUE 2 la mobilisation sociale et la participation communautaire			
Résultat d'effet 2: Les leaders communautaires et religieux sont mobilisés et mènent des actions de communication en faveur les activités de mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire. **Indicateurs :** le nombre leaders communautaires et religieux mobilisés et qui mènent des actions en faveur des activités de mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire.			
Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
leaders communautaires prennent des dispositions pratiques pour faciliter l'information et la sensibilisation des membres de leurs communautés en faveur de mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire.	Organiser des rencontres de sensibilisation sur les écoles communautaires avec les leaders communautaires	Nombre de rencontres organisées avec leaders communautaires	Compte rendu de séances de sensibilisation
	Mettre à la disposition leaders communautaires les outils et supports de communication pour la sensibilisation en faveur de la mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire.	Nombre de séances de sensibilisation organisées	Rapport de séance de sensibilisation

Les leaders religieux relayent les messages en faveur de la mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire.	Organiser des rencontres de sensibilisation avec les leaders religieux sur la mise des écoles communautaires aux normes officielles pour leur intégration dans la carte scolaire	Nombre de rencontres de sensibilisation organisées avec les leaders religieux	Compte rendu de séance de sensibilisation
	Mettre les messages et supports de sensibilisation à la disposition des leaders religieux	Nombre de rencontres de sensibilisation organisées avec les leaders religieux	Enquête ponctuelle auprès des fidèles

AXE STRATÉGIQUE 3 : CCSC

Résultat d'effet : Les population cibles ont eu les informations et les connaissances nécessaires et adoptent les comportements favorables à l'intégration des écoles communautaires dans la carte scolaire

Indicateurs :

- Le nombre d'enfants inscrits dans les écoles communautaires
- Le nombre d'autorités acquises à la cause des écoles communautaires
- Le nombre d'écoles communautaires inscrites dans la carte scolaire

Résultats stratégiques	**Activité**	**Indicateurs**	**Sources de vérification**
Résultats d'extrant			
parents d'élèves inscrivent leurs enfants de 3 à 5 ans dans écoles communautaires dans la carte scolaire	Produire les supports de d'information et communication sur la promotion de l'école communautaire	Nombre supports d'information et communication produits	Facture proforma Bordereaux de livraison Facture définitive
	Mettre à la disposition des acteurs, les supports d'information et de communication sur la promotion de l'école communautaire	Nombre de supports d'information et de communication remis aux acteurs	Bordereaux de livraison Fiches de décharges
	Produire des messages de sensibilisation multimédia	Nombre de message multimédia produits	Rapport de suivi de production

	Diffuser via les media les messages de sensibilisation sur l'école communautaire	le nombre de message diffusés	Rapport de suivi de diffusion
	Réaliser des émissions télévisées et radio diffusées sur l'école communautaire	Nombre d'émissions réalisées	Rapport de monitoring de l'émission
	Organiser au niveau des DRENET-FP des causeries avec les groupes organisés	Nombre de causeries organisées avec les groupes	Rapport d'activité
Les parents s'impliquent dans les activités en faveur l'intégration des écoles communautaires dans la carte scolaire	Produire les supports de d'information et communication sur la promotion de l'école communautaire	Nombre supports d'information et communication produits	Facture proforma Bordereaux de livraison Facture définitive
	Mettre à la disposition des acteurs, les supports d'information et de communication sur la promotion de l'école communautaire	Nombre de supports d'information et de communication remis aux acteurs	Bordereaux de livraison Fiches de décharges
	Produire des messages de sensibilisation multimédia	Nombre de message multimédia produits	Rapport de suivi de production
	Diffuser via les media les messages de sensibilisation sur l'école communautaire	le nombre de message diffusés	Rapport de suivi de diffusion

	Réaliser des émissions télévisées et radio diffusées sur l'école communautaire	Nombre d'émissions réalisées	Rapport de monitoring de l'émission

Annexe 3 : Plan opérationnel

AXE STRATÉGIQUE 1 : PLAIDOYER ET PARTENARIAT				
Objectifs	Cibles	Messages clés	Activités	Supports
Les autorités administratives et politiques sont informées de l'existence et du bien-fondé de l'école communautaire	les autorités administratives et politiques les gestionnaires en région de l'école	L'école communautaire permet à tous les enfants d'avoir accès à l'éducation	Rencontres de prise de contact Séances de travail Rencontres de plaidoyer	Kit de plaidoyer

Annexe 3 : Plan opérationnel

AXE STRATÉGIQUE 2 : Mobilisation sociale et participation communautaire				
Objectifs	Cibles	Messages clés	Activités	Supports
Appropriation de l'école communautaire par la communauté	Les communautés les acteurs de l'éducation	L'école communautaire offre les mêmes chances de réussite scolaire	Rencontres de sensibilisation avec les leaders communautaires	Boite à image Dépliant affiches Microprogrammes

Reconnaissance de l'école communautaire comme moyen d'éducation de leurs enfants	Les communautés les acteurs de l'école	L'école communautaire, moyen d'éducation des enfants	Rencontres de sensibilisation avec les leaders communautaires	Boite à image Dépliant affiches Microprogrammes
Les communautés envoient leurs enfants dans les écoles communautaires	Les communautés les acteurs de l'éducation	L'école communautaire offre les mêmes chances de réussite scolaire	Rencontres de sensibilisation avec les leaders communautaires	Boite à image Dépliant affiches Microprogrammes